Data

20-12-2022

Pagina Foglio

1/2

Milano Mantova Lecco Brescia Monza Bergamo Como Varese Pavia Cremona Lodi Sondrio Saronno Cinisello Balsamo Groane Sesto San Giovanni Tradate Altri 🔻

Cerca



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie

Lombardia alla Bit, Magoni: siamo terra di grandi eventi internazionali, vogliamo diventare la prima destinazione italiana del wedding



05/04/2022

Regione Lombardia sarà presente alla Bit - Borsa internazionale del turismo 2022 in programma a Milano da domenica 10 a martedì 12 aprile, con 64 co-espositori e uno stand di oltre 700 metri quadrati.

"Vogliamo mettere in mostra - dice Lara Magoni, assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia, annuncia la presenza della Lombardia alla Bit - Borsa internazionale del turismo - la Lombardia delle eccellenze, una terra dalle mille ricchezze e meta turistica privilegiata. La rinascita passa dalle nostre città d'arte, dai borghi storici e dalle tradizioni culturali ed enogastronomiche. Una Lombardia terra dei grandi eventi internazionali, da scoprire ogni giorno, per tutto l'anno".

La Bit è una manifestazione internazionale che, dal 1980, riunisce nel capoluogo lombardo operatori turistici e viaggiatori da tutto il mondo.

AREA ESPOSITIVA inLOMBARDIA - Regione Lombardia dispone di un'area espositiva di oltre 700 metri quadrati, caratterizzata dal brand turistico inLombardia, per promuovere la destinazione insieme a 64 co-espositori lombardi e accogliere professionisti del settore e visitatori.

La grafica che contraddistingue lo stand è quella della campagna di comunicazione 'Vorrei la vedessi come me. Ogni giorno' con la quale ogni territorio è rappresentato in un aspetto peculiare attraverso la voce e la testimonianza di un ambassador locale.

Lo stand è organizzato con un'Area Accoglienza Istituzionale, due isole che ospitano 16 stakeholder del territorio per la promozione della destinazione e 48 postazioni occupate dai seller che commercializzano l'offerta turistica tematica ed esperienziale lombarda. Cuore dell'area espositiva sarà l'Area Eventi, che ospiterà un ricco palinsesto di iniziative istituzionali e di promozione del territorio.

ESALTIAMO L'ATTRATTIVITÀ DEI TERRITORI - "Il nostro obiettivo è esaltare l'attrattività dei territori, puntando sui grandi eventi come driver strategici per la promozione delle nostre bellezze. Un'edizione della Bit importante, che dovrà fare da ponte per accompagnarci verso due eventi fondamentali, a cominciare da Bergamo e Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023, sino ai Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano-Cortina 2026. Eventi internazionali che metteranno in vetrina una Lombardia efficiente, con servizi all'avanguardia, che fungeranno da propulsori di visibilità per la



docente e medico"

VIVEREBERGAMO.EU

Data

20-12-2022

Pagina Foglio

2/2

valorizzazione dei nostri territori".

LA LOMBARDIA DEL WEDDING - Tra gli eventi centrali del palinsesto programmato da Regione Lombardia, dopo l'inaugurazione dello stand (ore 12, domenica 10 aprile), alle 12.30 si terrà 'La Lombardia del wedding: il racconto della Lombardia come destinazione per un 'sì, lo voglio' in grande stile'. "Alla Bit - spiega Lara Magoni presenteremo la hub dedicata al wedding, un'area con contenuti in italiano, inglese e tedesco, all'interno del portale di promozione turistica regionale, con suggerimenti sulle location più suggestive per coronare un sogno d'amore che duri una vita". "Dalle venue più tradizionali a quelle più esclusive e ricercate, la Lombardia - continua - è lo scenario ideale per un viaggio alla scoperta delle migliori location per matrimoni e delle ultime tendenze come gli elopement wedding e wedding weekend indimenticabili. Un mercato che prima della pandemia valeva oltre 5 miliardi, dando lavoro a 10.000 aziende (Dati Fermep, Federazione Matrimoni ed Eventi Privati). Tra laghi e montagne, città d'arte e paesaggi rupestri, in Lombardia esistono numerose location ad hoc per pronunciare il fatidico sì. Il nostro obiettivo è valorizzare il prodotto turistico 'wedding ed eventi'. Ambientazioni, accoglienza, formazione, competenza, cura del particolare ed attenzione ai dettagli sono le armi vincenti per far diventare la Lombardia la prima destinazione italiana per il wedding".

TURISMO E GIRO D'ITALIA - Sempre domenica 10 aprile, a seguire (ore 13.30) ecco l'appuntamento con 'Da Bartali al turista di tutti i giorni: le bellezze dei territori lombardi toccati dal Giro d'Italia 2022'. La corsa rosa più famosa al mondo è un'incredibile fonte di ispirazione per organizzare un viaggio su due ruote e andare alla scoperta delle eccellenze dei territori toccati dal Giro.

"Il ciclismo - afferma l'assessore - è lo sport perfetto per la promozione turistica di una destinazione variegata come la Lombardia. Tra salite e discese, gli appassionati possono ammirare le mete lombarde. Un viaggio fantastico tra luoghi e scorci dalla grande bellezza. Alla scoperta di una Lombardia che è un vero e proprio museo a cielo aperto. Ecco perché il Giro d'Italia rappresenta un driver fondamentale di marketing territoriale". "La Lombardia su due ruote - conclude Magoni - è un'esperienza unica, in grado di valorizzare le perle culturali e di addentrarsi negli itinerari del gusto".

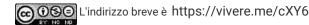
da Regione Lombardia





Questo è un comunicato stampa pubblicato il 06-04-2022 alle 10:39 sul giornale del 06 aprile 2022 - 11 letture

In questo articolo si parla di attualità, lombardia, regione lombardia, comunicato stampa



Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.



Malattie cardiovascolari, in Italia impiantati 200

mila stent l'anno

Reddito cittadinanza, Inps: assegno medio 552 euro al mese



ARTICOLI PIÙ LETTI

I 3 Articoli più letti della settimana

- Bergamo si sveglia con la protesta dei giovani antagonisti ben visibile sui muri delle scuole -(70 Letture)
- Il 26 Dicembre ritorna "Mai più avanzi" presso il Dormitorio del Galgario - (52 Letture)
- Calcio: Si muove il mercato dell'Atalanta? - (52 Letture)

189504