



# Corporate

 - *Il giornale delle imprese*Per segnalazioni: [corporate@affaritaliani.it](mailto:corporate@affaritaliani.it)

Home &gt; Economia &gt; Corporate &gt; BIT 2023, inaugurata a Milano la nuova edizione

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Lunedì, 13 febbraio 2023

## BIT 2023, inaugurata a Milano la nuova edizione

In evidenza le proposte internazionali, che hanno conquistato l'attenzione di viaggiatori e visitatori professionali accanto all'offerta italiana

Redazione Corporate



### Milano: al via BIT 2023, la prima edizione carbon-neutral della fiera

All'**Allianz MiCo** di Milano è stata inaugurata la 43.ma edizione di **BIT**: la fiera, nel segno della nuova campagna "Se viaggi si vede", proseguirà fino al **14 febbraio** e si conferma la piattaforma più completa e interattiva del settore in Italia. In evidenza le proposte internazionali, che nella prima giornata hanno conquistato l'attenzione di viaggiatori e visitatori professionali accanto all'offerta italiana che, come di consueto, ha messo in campo un coinvolgente mix di città d'arte, storia e cultura, natura, vacanze attive ed enogastronomia.

A conferma dell'**internazionalità** di questa edizione, al taglio del nastro hanno partecipato le autorità di numerosi Paesi insieme al Ministro del Turismo **Daniela Santanché**, che nel pomeriggio ha partecipato a una tavola rotonda in cui i ministri e i rappresentanti di Stati del continente africano, Paesi insulari dei Caraibi e dell'Oceano indiano si sono confrontati con l'Italia sui temi della **sostenibilità**, ponendo al centro il rapporto tra popoli e territori e il rafforzamento delle strategie di promozione di un turismo più sostenibile attraverso percorsi condivisi.

Una prima giornata caratterizzata da corsie affollate da operatori e viaggiatori, e grande vivacità negli incontri tra domanda e offerta: in totale sono più di **1.000** gli **espositori** provenienti da **45 Paesi**, grazie all'intensa attività di scouting svolta da **Fiera Milano**. Il programma di hosting ha portato a Milano buyer altamente profilati in rappresentanza di tutte le figure professionali più rilevanti, che vengono a **BIT 2023** per comprare pacchetti tailor-made non solo per l'Italia, ma anche per le destinazioni internazionali. I buyer provengono da **54 Paesi** diversi con rappresentanze particolarmente numerose

da Europa, Centro e Sud America, Nord America.

Se lo scorso anno era ancora il turismo di prossimità a dominare le richieste dei viaggiatori, quest'anno al centro della scena spicca la crescente sensibilità emersa dalla "nuova normalità" verso **vacanze sostenibili** e responsabili, meglio se open-air e immersi nella natura, tornando ad ampliare l'orizzonte anche al medio e lungo raggio.

Partendo da questa consapevolezza, e dalla convinzione che **BIT** sia un contenitore di tematiche innovative ed ispirazionali per tutto l'indotto del settore turistico, **Fiera Milano** ha voluto realizzare per la prima volta un'edizione **carbon neutral**, ovvero a zero impatto ambientale. Le circa 3.000 tonnellate di CO2 che si stima verranno generate dall'evento saranno interamente neutralizzate investendo in un progetto ambientale certificato in India, la realizzazione di un **impianto fotovoltaico** nella regione indiana di **Andhra Pradesh**.

Riguardo alle tendenze di viaggio in cui si declina lo **slow tourism**, l'Italia si conferma in ottima posizione per intercettare questa nuova domanda. Dai treni storici che portano i turisti fino a pochi passi dai templi greci o le chiese barocche, alle escursioni nelle valli alpine per scoprire come si preparano i formaggi in quota, dai percorsi ciclabili costieri lungo intere regioni del Mar Ligure e Tirrenico o dell'Adriatico, fino ai nuovi cammini ispirati non solo alla spiritualità, ma anche al benessere o le antiche tradizioni, come la transumanza.

Forte il desiderio di **tornare a viaggiare** sul medio e lungo raggio, dopo che quasi tutti i Paesi hanno finalmente rimosso le limitazioni: qui l'accento è soprattutto sulle esperienze nella natura, che si tratti di esplorare le città carovaniere nel deserto del Medio Oriente, osservare da vicino flora e fauna (dalle balene alla foresta pluviale) o visitare le isole del Mediterraneo sulle orme dei grandi filosofi o dei personaggi del mito.

[Iscriviti alla newsletter](#) ✉

TAGS:

[bit 2023](#)

[bit italia](#)

[bit milano](#)

[bit nuova edizione](#)

[bit turismo](#)

Leggi anche:



**POLITICA**

**Sanremo, meno 5 milioni di spettatori. Rai, o saltano teste o...**