

MILANO

Bit 2023, al via a Milano la Borsa Internazionale del Turismo



13 FEBBRAIO 2023

EMBED



In totale sono più di 1.000 gli espositori da 45 Paesi

CorriereTv

«Se viaggi si vede» è la nuova campagna che apre la 43esima edizione della Bit, la Borsa Internazionale del Turismo, da domenica 12 febbraio all'Allianz Mico, fino a martedì 14 febbraio. In evidenza le proposte internazionali, che nella prima giornata hanno conquistato l'attenzione di viaggiatori e visitatori professionali accanto all'offerta italiana che, come di consueto, ha messo in campo un coinvolgente mix di città d'arte, storia e cultura, natura, vacanze attive ed enogastronomia. A conferma dell'internazionalità di questa edizione, al taglio del nastro del nastro hanno partecipato le autorità di numerosi Paesi insieme al ministro del Turismo Daniela Santanchè, che nel pomeriggio hanno incontrato il ministro in una tavola rotonda in cui i ministri e i rappresentanti di Stati del continente africano, Paesi insulari dei Caraibi e dell'Oceano indiano si sono confrontati con l'Italia sui temi della sostenibilità, ponendo al centro il rapporto tra popoli e territori e il rafforzamento delle strategie di promozione di un turismo più sostenibile attraverso percorsi condivisi. Una prima giornata nel segno di corsie subito affollate tanto di operatori come di viaggiatori e grande vivacità negli incontri tra domanda e offerta: in totale sono più di 1.000 gli espositori da 45 Paesi, grazie all'intensa attività di scouting svolta da Fiera Milano.

VIDEO DEL GIORNO

I PIÙ VISTI



Chiara Ferragni, la sua settimana a Sanremo: gli abiti, la grinta, il monologo per le donne

La prima volta dell'influencer al Festival | ...



Chiara Ferragni a Fedez dopo il bacio con Rosa Chemical: «Fede, ma cosa hai combinato?»

L'episodio dopo il bacio tra il rapper...