

**Bit di Milano**

## Nuovo brand per scoprire le Dolomiti

«**F**uori dai luoghi comuni». Si chiama così la nuova strategia di comunicazione turistica della Provincia di Belluno, presentata ieri alla Bit di Milano dal delegato al turismo, Danilo De Toni, con il nuovo sito internet e il brand Dolomiti bellunesi. «Il portale (realizzato da Kumbe) — spiega — è una sorta di agorà in cui i consorzi possono portare le proprie iniziative e in cui indirizzare la promozionale commercializzazione dei servizi. Una novità, che consente di trovare tutto in un unico sito, di fare una prima esperienza del territorio e di prenotare la vacanza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

